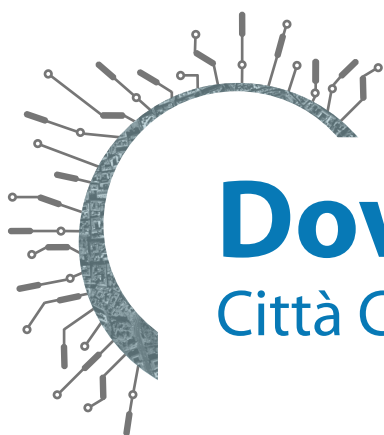


in collaborazione con



Dove sorge il futuro

Città Creative e Nomadismo Digitale

Roma, 24 novembre 2005

Centro Congressi
Facoltà Scienze della Comunicazione
Via Salaria, 113

supported by

Tesionline

SHARE YOUR KNOWLEDGE

si ringraziano



info at dovesorgeilfuturo@libero.it

Dove sorge il futuro. Città Creative e Nomadismo Digitale.

Roma, giovedì 24 Novembre 2005

Programma del Convegno

SALUTO AI PARTECIPANTI

ore 10:00

Mario Morcellini

Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, dove insegna Sociologia della comunicazione. Direttore del Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione e Presidente della Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione. Ha diretto ricerche e svolto consulenze e collaborazioni per numerosi enti e istituzioni tra cui il Ministero dell'Università e della Ricerca, il Consiglio Nazionale delle Ricerche e la Rai.

Il Preside della Facoltà aprirà il convegno introducendo gli obiettivi dell'evento, focalizzando l'attenzione sull'importanza e l'attualità delle tematiche trattate, alla luce dei suoi numerosi studi e approfondimenti riguardo alla funzione sociale dei mass media e delle nuove tecnologie dell'informazione.

APERTURA DEI LAVORI

introduce e commenta:

ore 10:10

Carlo Infante

Libero docente a contratto di Performing Media all'Accademia delle Belle Arti di Macerata, all'Università di Lecce, e all'Istituto Europeo di Design di Torino e presso Master al Politecnico di Milano. Editor di www.teatron.org e di www.performingmedia.org, piattaforme di creatività connettiva.

SESSIONE UNICA

ore 10:20

Domenico De Masi

Professore ordinario e titolare della Cattedra di Sociologia del Lavoro presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma "La Sapienza", di cui è stato preside. Socio Fondatore e Direttore Scientifico della S3.Studium s.r.l., ex presidente dell'In/Arch (Istituto Nazionale Architettura) e dell'AIF (Associazione Italiana Formatori).

"La creatività nel luogo: l'esperienza di ricerca sulle città creative".

Il prof. De Masi, forte della sua pluriennale esperienza di ricerca sulla creatività, concentrerà il suo intervento in particolar modo sulla tematica delle Città Creative, presentando i dati delle ultime ricerche effettuate sulla realtà italiana a cura della cattedra di sociologia del lavoro, i cui risultati sono stati pubblicati nel 2005 sul quotidiano La Repubblica. Inoltre il prof. De Masi racconterà l'esperienza didattica che ogni anno propone nuovi campi d'indagine che correlano creatività e sociologia del lavoro.

ore 10:40

Patrizio Di Nicola

Insegna Sociologia dell'Organizzazione alla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza" e cura le attività internazionali del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione. È stato consulente di varie aziende ed enti pubblici ed è impegnato nei progetti internazionali BISER, E-GAP e ITENETS.

"Creatività in rete: le nuove forme di organizzazione del lavoro".

L'intervento verterà sulle nuove forme di organizzazione del lavoro per lo sviluppo della creatività in rete e in particolar modo sulle caratteristiche e i vantaggi del telelavoro, le organizzazioni virtuali, la formazione a distanza, il mercato del lavoro post industriale. Nell'espone queste tematiche il prof. Di Nicola farà riferimento a interessanti casi di studio eseguiti da lui stesso e da altri studiosi.

ore 11:00

Carlo Infante

Libero docente a contratto di Performing Media all'Accademia delle Belle Arti di Macerata, all'Università di Lecce, e all'Istituto Europeo di Design di Torino e presso Master al Politecnico di Milano. Editor di www.teatron.org e di www.performingmedia.org, piattaforme di creatività connettiva.

"Giocare i media per non essere giocati: l'uso creativo e ludico-partecipativo dei social network".

L'intervento del prof. Infante verterà sul tema dell'uso creativo e ludico-partecipativo dei *social network*: un concetto che supera certe dinamiche di fidelizzazione di alcuni portali internet per tracciare le vie di una nuova politica di comunicazione, finalmente intesa come un "comunicare con" e non solo un "comunicare a". A questo proposito Infante illustrerà il concetto di *Performing Media* intesa come strategia culturale che vuole interpretare le nuove tecnologie della comunicazione come opportunità evolutive delle reti.

ore 11:20

Marco Boria

Dopo avere collaborato per oltre un decennio con emittenti televisive e testate giornalistiche, Marco Boria è "approdato" a Internet sul finire dagli anni '90, curando, in qualità di consulente, la realizzazione di alcuni importanti progetti editoriali per Internet (tra i quali Virgilio). Ha quindi fondato, insieme a Christophe Sanchez, le società Punto It e Tesionline e, attraverso esse, ha creato il sito Tesionline.it, patrocinato da Corriere Lavoro.

"Tesionline: creatività e produzione di ricchezza nella valorizzazione delle conoscenze".

Esporrà come la costruzione di un archivio digitale *on line* renda possibile il recupero di un grande patrimonio di conoscenze, creando ricchezza da prodotti intellettuali altrimenti destinati all'oblio e al degrado.

ore 11:40

Marco Bellandi

Professore associato in Economia Politica presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze. La sua attività scientifica, resa nota attraverso numerose pubblicazioni, segue due linee di riflessione e di ricerca principali: una sui distretti industriali e lo sviluppo locale, sulle possibilità di sviluppo e la capacità innovativa dei distretti; l'altra su temi di microeconomia e teoria dell'organizzazione industriale.

"La creatività nei distretti industriali"

Il prof. Bellandi parlerà di creatività intesa come innovazione dei processi tecnologici, elemento che caratterizza ogni processo produttivo. Verrà descritta la peculiarità dell'innovazione nei distretti industriali, approfondendo la cooperazione creativa tra gli operatori economici in esso operanti, e tra questi e il territorio.

ore 12:00

Giulio Marini

Dottore in Ricerca Applicata per le Scienze Sociali, collabora alla sperimentazione didattica del prof. De Masi coordinando fra le altre cose gruppi di ricerca sperimentale formati da studenti. Svolge attività di ricerca sociale da più di tre anni con particolare attenzione all'approccio reticolare presso vari enti pubblici, privati e del terzo settore.

"Ricerca Connecting Creativity: il caso M-team"

Nel suo intervento il dott. Marini esporrà il campo d'indagine proposto nell' A.A. 2003\2004 dalla cattedra di Sociologia del Lavoro: creatività e connettività. Illustrerà con maggiore precisione i risultati della ricerca *Connecting Creativity: il caso M-Team* effettuata dal gruppo Simurg, da lui coordinato.

ore 12:20

Mario Morales Molfino

Esperto di marketing e comunicazione globale. Dal 1996 si occupa del fenomeno multimediale, in particolare della comunicazione in rete. Europe President di Academy of the African Communication, fondatore di M-team By ON STAGE, la prima "Rom Agency" italiana, e della filosofia che anima questo progetto, quella del "nomadismo digitale".

"Nomadismo Digitale nella realtà di una Rom Agency"

Il dottor Morales illustrerà il concetto di Nomadismo Digitale, inteso come possibilità offerta dalle nuove tecnologie di conciliare il proprio lavoro con la scelta del luogo più stimolante per il suo svolgimento, e l'applicazione di questa *working philosophy* nella prima *Rom Agency* italiana, M-Team.

ore 12:40

TAVOLA ROTONDA

"Dove sorge il futuro? Prospettive per il domani del lavoro creativo"

moderatore:

Carlo Infante

intervengono:

Mario Morcellini
Domenico De Masi
Mario Morales Molfino
Patrizio Di Nicola
Marco Boria
Marco Bellandi
Giulio Marini

ore 14:00 CHIUSURA LAVORI
rinfresco

ORGANIZZAZIONE

Giulia Calaprice
Stefano Cicconardi
Emanuela Emili
Antonio Fiamingo
Sarah Fiorellino
Serena Gallinaro
Simona Ibba
Alessio Mendola

*info at dovesorgeilfuturo@libero.it
press: Antonio Fiamingo 349 5294768 - Emanuela Emili 347 8160692
graphic: Stefano Cicconardi 340 2753681*

