



Il Sole 24 ORE.com

Registrati

Newsletter

Abbonamenti

Quotidiano

Periodici

Area Abbonati

[CASA24](#) | [JOB24](#) | [SHOPPING24](#) | [LUXURY24](#) | [VIAGGI24](#) | [ARTECONOMY24](#) | [MOBILE](#) | [BANCHE DATI](#) | [ESPERTO RISPONDE](#) | [FORMAZIONE](#)
Il Sole 24 ORE.com

 Aggiornato alle **16.55**
 Sabato, 22 Marzo 2008

Versione elettronica ▶

 Cerca
 Google

☐ Nel sito

☐ Con

[Home](#) | [Norme e tributi](#) | [Finanza e mercati](#) | [Economia e Lavoro](#) | [Italia](#) | [Mondo](#) | [Tecnologia e Business](#) | [Cultura e Tempo Libero](#) | [Sport](#) | [Dossier](#)

 GRUPPO SOLE 24 ORE | [RADIO 24](#) | [24](#) | [RSS](#)
CONTO ARANCIO **MOLTIPLICA I TUOI GUADAGNI! GUARDA** **ZERO SPESE**

** MONDO **

Premium 24 **Speciale Assemblee 2008**
[ILSOLE24ORE.COM](#) > [Mondo](#)
[ARCHIVIO](#)

L'informazione che cambia: media, integrarsi è d'obbligo

di Giulia Crivelli

21 MARZO 2008

Pagina: 1 2 di 2



New York Times, Figaro e le Monde: tre stili di sinergia stampa-web. L'America preferisce un'unica piattaforma multimediale; in Francia redazioni separate, ma in forte collaborazione

«Quando abbiamo una notizia, la pubblichiamo, usando il canale disponibile in quel momento. Quasi sempre non è la carta, ma internet, che non impone limiti di tempo o di spazio». Jon Landman, vicedirettore del New York Times, spiega così la filosofia della "redazione integrata". Con l'entusiasmo per le novità che li caratterizza e la sana spavalderia con cui affrontano i cambiamenti, gli americani sono stati i primi a capire che internet avrebbe rivoluzionato la professione

Articoli Correlati - versione beta

«No, il sito non ci ruba lettori»

La doppia identità dei giornali

La «zietta» Bbc in crisi annuncia 2.500 licenziamenti. In vendita la storica sede di White City

Web Guide

Birmania, web oscurato. Il regime zittisce la voce della rivolta

TELE
fisco
2008
 PUBBLICITÀ

del giornalista. E hanno iniziato a sperimentare nuovi modelli di lavoro all'interno dei quotidiani.

Ma cosa può insegnare la loro esperienza alla stampa italiana ed europea, che a sua volta sta cercando di non osservare inerte la migrazione dei lettori e degli inserzionisti pubblicitari – dalla carta a internet?

A parole sembra semplice: da quando il New York Times si è trasferito nella nuova sede, progettata da Renzo Piano, i redattori che lavoravano esclusivamente per l'edizione cartacea e quelli che facevano la stessa cosa, ma per il web (il 5% dei circa 800 giornalisti in organico), sono nello stesso, grande spazio, hanno i medesimi strumenti di lavoro e fanno le stesse cose. «Quando mi chiedono a che ora iniziamo a lavorare, rispondo che siamo operativi, grazie a un complesso sistema di turni, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 spiega Jim Roberts, capo della sezione digital news –. Le notizie non hanno mai avuto orari. Prima dell'avvento di internet, i limiti li avevamo noi giornalisti, che potevamo contare su un'unica edizione». In una redazione integrata, il difficile è organizzare il lavoro e decidere se una notizia che viene

BMW Serie 5 con Value Lease o Maxirata.

Assicurazione incendio e furto per 2 anni o in alternativa la Manutenzione Essential.

** Ultimi Sezione **

22 marzo 2008

Cipro, ripreso dialogocade l'ultimo muro

22 marzo 2008

Elezioni Taiwan, vince l'opposizione

22 marzo 2008

Oil for food, Volvo pagherà multa da 20 mln \$

22 marzo 2008

Cheney a Riad per raffreddare il mercato del greggio

21 marzo 2008

Usa: «spati» i passaporti di Obama, di Hillary Clinton e di McCain

Dubai: la terra che avanza sul mare

L'inaugurazione del sottomarino "Terribile"

Tra i ghiacci per studiare il clima

Quale nuovo diritto del lavoro per i cinesi?

Mutui: così vivono i nuovi poveri americani


pubblicata sul sito meriti spazio, dopo qualche ora, anche sulla carta. È giusto infatti presumere che durante il giorno le persone si informino navigando in rete, ma occorre riportare gli eventi più importanti anche sulla carta, perché non è (ancora) detto che tutti abbiano accesso alle notizie 24 ore su 24. Passare dalla teoria alla pratica non è semplice: «L'integrazione sta avvenendo con successo solo nelle redazioni in cui è stata fatta molta formazione spiega la giornalista americana Carla T. Savalli, autrice dello studio Newsroom of the future. Un cambiamento culturale come questo non può essere dettato da un memo aziendale interno».

Come regola generale, gli articoli destinati a internet sono più brevi, in media, di quelli per la carta, ma sono arricchiti da quanti più link possibili (come una voce di Wikipedia, per intenderci), da contenuti audio e video, da infografiche interattive (alle quali lavorano grafici specializzati) e, quasi sempre, dalla possibilità di accogliere i commenti dei lettori. Nel modello New York Times deve esserci una sorta di "torre di controllo" che smista il traffico delle notizie e i turni di lavoro. Ma c'è anche chi pensa che le variabili siano troppe ed elabora soluzioni intermedie, come Le Figaro e Le Monde.

Laurent Guimier e Frédéric Sitterlé, rispettivamente direttore di Lefigaro.fr e della divisione new media del gruppo Figaro, sostengono che «avere una redazione non integrata non significa fornire un'informazione non integrata». I giornalisti che lavorano per la carta sono 350, quelli del sito circa 40. Non esiste la "web-first policy": una notizia non finisce necessariamente sul sito, si decide caso per caso. Quando Le Figaro ottenne un'intervista in esclusiva a Nicholas Sarkozy, la pubblicò a metà giornata sul sito. Ma quando uscì la notizia dell'arresto di Cesare Battisti, la notizia venne data online in poche righe e l'edizione cartacea del giorno successivo ospitò un lungo approfondimento con interviste e cronologie. La cosa curiosa è che nel primo caso l'intervista era firmata da un giornalista della carta, mentre l'inchiesta di Battisti fu curata da redattori dell'online, in un regime di rispetto e scambio reciproco di ruoli.

Ancora diverso il caso di Le Monde: i 30 giornalisti del sito (lanciato nel 1995) lavorano in una redazione che dista 15 minuti a piedi da quella principale e i contatti sono stati per molto tempo limitati. Ma nel maggio 2007 le cose hanno iniziato a cambiare: ai capisezione del giornale di carta è stato chiesto di fare uno stage di una settimana presso la redazione online e nel 2008 il programma si applicherà a tutti i giornalisti della redazione. Il processo d'integrazione ha preso anche altre strade: iniziando con le elezioni presidenziali, i giornalisti della carta stampata hanno moderato forum online e sono stati equipaggiati con minidisc per registrare brani di comizi o conferenze stampa, da riversare sul sito come podcast. «Le nostre piattaforme restano divise e sono complementari spiega Alexis Delcambre, direttore di Lemonde.fr. Anche perché il 75% degli utenti web non compra il giornale e viceversa. Il pubblico del sito è molto più giovane di quello della carta ed è più internazionale (il 30% degli utenti non si collega dalla Francia). E al momento solo il 15% del contenuto del sito viene dalla versione cartacea».

CONTINUA . . . »

PUBBLICITÀ

RISULTATI ★★★★★ 6 VOTI

Pagina: 1 2 di 2



CONDIVIDI

L'INFORMAZIONE DEL SOLE 24 ORE SUL TUO CELLULARE

ABBONATI A: Inscriviti qui il numero del tuo cellulare

** MarketCenter **

Cerca quotazione

☐ Azioni ☐ Fondi

▶ Tempo Reale

▶ Listino personale

▶ Portfolio

▶ Euribor

** Shopping24 **

** Click10 **

Oggi

1. Il dollaro vede la fine del tunnel - Il ...
2. Padoa-Schioppa: su Alitalia perso il ...
3. Antiriciclaggio, ridotta a 5mila euro la ...
4. Wall Street pensa che il peggio sia ...
5. Elezioni, perché piace a tutti ...
6. Pole per le Ferrari. McLaren retrocesse ...
7. Francia, Sarkozy battezza "il ...
8. Alitalia Berlusconi: «In 3 o 4

ANNUNCI GOOGLE[Scuola Elementare](#)

Cambiamo l'Italia, non il governo! Riforme di Veltroni per le scuole www.partitodemocratico.it

[Giornalisti](#)

Con i crediti formativi usa il tuo lavoro per raggiungere la laurea. www.Cepu.it/CreditiFormativi

[Lavorare Con](#)

Guadagna 600 €/ giorno se l'azione sale o scende. Saggio gratuito www.tradesoeasynow.com

[Diventa reporter di MTV](#)

Raccontaci con video e foto eventi, concerti, personaggi e locali. www.mtv.it

[Citroën Berlingo](#)

Versatilità, Comfort, Convivialità. Un'Auto tutta da Scoprire ! www.citroen.it

8. [Analisi, Berlusconi: «Mi è venuto...](#)

9. [Intesa Sanpaolo, partita chiusa. AirOne: ...](#)

10. [ANALISI/ Attenzione agli assegni di ...](#)

*** **Annunci** ***



GUIDAFFARI
Il motore di ricerca delle
aziende italiane B2B



CRIBIS
Osservatori e Informazioni per
conoscere i mercati



CERCHI COLLABORATORI?
Pubblica la tua offerta su
Monster
Candidature di qualità, 50% di
sconto

*** **Servizi** ****** **Links** ****** **Mobile** ***

Premio WWW
Il Sole 24 ORE Finanza
Impresa24
Metalli24 Cereali24
Eventiquattro
Radiocor
Blogosfere
Il Gastronauta
Webranking
Notiziario Farnesina
AGIChina24
Pagine Bianche
Pagine Gialle
Tuttocittà
Annunci Economici
Pubblicità: listino
Pubblicità legale

SMS
Blackberry
Agenda 2008
Download



Flash News
News24
Sudoku

Gruppo Il Sole 24 ORE | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#) |

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

» [Fai di questa pagina la tua homepage](#)

partners **elEconomista** **Blogosfere**