



CARLO INFANTE è docente di "Performing Media" all'Università di Lecce, all'Accademia di Belle Arti di Macerata e all'Istituto Europeo del Design di Torino. Autore di "Educare On Line" (IPM netbook, 1997), "Imparare giocando. L'interattività tra teatro e ipermedia" (Bollati Boringhieri, 2000) "Edutainment: imparare navigando" (COOP, 2004), "Performing Media. La nuova spettacolarità della comunicazione interattiva e mobile" (Novecentolibri, 2004).

Su www.teatron.org, www.performingmedia.org e www.glocalmap.to, si sviluppano le piattaforme di creatività connettiva, basate su blog, di cui è protagonista.



Performing Media è progettazione per una convergenza dei media basata sulla capacità creativa di organizzazione sociale. Un indirizzo attraverso cui coniugare azione culturale, comunicazione multimediale e marketing territoriale: per interpretare le potenzialità di una Società dell'Informazione indirizzata verso la partecipazione attiva e la condivisione della conoscenza come bene comune.



7



Carlo Infante performing media 1.1



BLOCK NOTES
di Carlo Infante



performing media 1.1
politica e poetica delle reti

prefazione di
Beppe Grillo



Questo libro rilancia il concetto di "performing media", su cui si sono sviluppate - in diverse direzioni, dalla sperimentazione creativa dei linguaggi ai nuovi format di educational - teorie e buone pratiche intorno alla politica e alla poetica espressa nelle reti telematiche. Non si tratta solo di strumenti tecnologici ma di nuovi ambienti di relazione sociale dove declinare l'idea di comunicazione, altrimenti mediata e pervasiva, come un "comunicare con" e non solo un "comunicare a". In questa direzione si connota l'idea di Performing Media: strategia culturale e politica che vuole interpretare i nuovi media interattivi come opportunità evolutiva.



euro 14,00

