

“ Tutti dovremmo occuparci del futuro, perché là dobbiamo passare il resto della nostra vita

Si è disposti a non associare l'idea di tecnologia solo alle macchine ma a pensarla come un'estensione del corpo e della mente?

È attraverso l'uso creativo ed inventivo della comunicazione interattiva, nella ricerca di un approccio sempre più amichevole e coinvolgente con le reti, che la società potrà entrare in relazione con le potenzialità del digitale, emancipandolo dagli automatici esercizi di stile tecnocratico.

In questo contesto si connota l'idea di Performing Media, strategia culturale che vuole interpretare le nuove tecnologie della comunicazione come opportunità evolutiva.

Performing Media è progettazione di contenuti e tattiche relazionali per i sistemi multiplatforme in cui convergono diversi media: telefonia mobile, internet, le trasmissioni satellitari e il broadcast radio-TV.

Performing Media è creazione di eventi spettacolari che mettano in relazione il territorio, dalle piazze ai musei, concertando i nuovi media interattivi con regie performative che ne esaltino l'impatto sensoriale e cognitivo.

Performing Media è strategia educativa oltre l'ambito scolastico, per promuovere una formazione continua connessa alle nuove forme di cittadinanza digitale, sperimentando le condizioni per un rapporto ludico-creativo con le reti, magari Wi-Fi (wireless, senza tanti cavi).”

Carlo Infante (per@carloinfante.info) è docente di "Ipermedia e Teatro" e "Drammaturgia dell'interattività" all'Università di Lecce, di "Performing Media" all'Accademia di Belle Arti di Macerata, di "Cultura Digitale" presso l'Istituto Europeo del Design di Torino e curatore di seminari presso altre Università ed agenzie formative.

Ha diretto festival come "Scenari dell'Immateriale" a Narni, condotto (anche come autore) trasmissioni radiofoniche - su RadioUno e RadioTre - e televisive come "Mediamente.scuola" in RAI.

Autore di "Educare On Line" (IPM netbook, 1997) e "Imparare giocando. L'interattività tra teatro e ipermedia" (Bollati Boringhieri, 2000), è editore di www.teatron.org

Ogni 18 mesi i computer raddoppiano le loro possibilità: e noi?

€ 14,00

www.novecentolibri.it

ISBN 88-88423-14-1



9

7 8 8 8 8 8 8 4 2 3 1 4 2

Carlo Infante

performing media

novecento::libri

Carlo Infante

performing MEDIA

La nuova
spettacolarità
della comunicazione
interattiva e mobile



novecento::libri
[APPROFONDIMENTI]

WISH!